

Você quer vender mais e ganhar mais com a sua loja?

E-commerce com interesse que avance para compras

Produtos disponíveis, visitas chegando: o que falta para o pedido ser pago?

Você abastece a loja, publica os produtos e espera os pedidos. Mas o movimento nem sempre chega ao caixa. Onde a compra trava? Anúncio, oferta e experiência na loja precisam conduzir o interesse até o pagamento.



Estoque pronto. Compradores ausentes.

Os produtos estão disponíveis, as novidades entram no catálogo e os pedidos não acompanham. Você divulga para quem já conhece a loja, enquanto potenciais compradores sequer encontram seus itens. O estoque fica parado por semanas.

Seleciono produtos prioritários com você, considerando estoque, margem e entrega. Estruturo campanhas por oferta, com públicos e mensagens coerentes. Cada anúncio leva à página correspondente, e ajusto o investimento conforme os sinais de interesse e compra.

Sem ampliar a descoberta dos produtos, sua loja continua disputando a atenção das mesmas pessoas. Novos itens acumulam tempo no estoque, promoções viram uma resposta recorrente e o catálogo cresce sem entrada consistente de compradores.

Novos compradores

Acompanho novos clientes e pedidos dos produtos anunciados, conforme os registros disponíveis na loja.



01 Produto disponível

02 Público compatível

03 Página do produto

O anúncio promete. A página confunde.

O anúncio desperta interesse, mas a página apresenta outra condição ou deixa dúvidas sobre produto e entrega. Chegam visitantes fora do perfil e perguntas repetidas. A pessoa não reconhece a oferta e sai sem escolher.

Conecto público, anúncio e página do produto. Analiso dúvidas e avanço ao carrinho para indicar o que precisa ficar mais claro: preço, características, estoque e entrega. Com sua equipe, faço a campanha anunciar a mesma oferta que a loja apresenta.

Quando esse desencontro continua, sua loja paga por visitas que terminam em dúvida. O atendimento repete explicações, quem poderia comprar adia a escolha e os cliques escondem uma oferta que não convence o público atraído.

Avanço ao carrinho

Comparo campanhas e páginas para identificar onde a escolha perde força.



01 Anúncio coerente

02 Oferta compreendida

03 Produto no carrinho

Carrinho cheio. Pagamento pendente.

Há carrinhos e pedidos criados, mas o dinheiro não entra na mesma proporção.

Frete inesperado, falta de estoque ou dificuldade no checkout interrompem a compra. Sem acompanhar essas etapas, o movimento parece venda antes do pagamento.

Relaciono campanhas, carrinhos e pedidos pagos conforme os dados disponíveis. Verifico perdas até o pagamento e cancelamentos. Aponto barreiras de estoque, frete e checkout para sua equipe e ajusto campanhas antes de ampliar o investimento.

Se a análise terminar no pedido criado, sua loja pode investir mais enquanto os pagamentos travam. A perda se repete, pedidos não pagos inflacionam a percepção de resultado e falta clareza para distribuir a verba.

Custo por pedido pago

Relaciono investimento e pagamentos confirmados por campanha quando os dados permitem.



01 Carrinho

02 Checkout

03 Pedido pago

Sua loja precisa de pedidos pagos.

Sou Mateus, gestor de tráfego pago. Conecto campanhas, oferta e compra, com ajustes guiados pelos dados da loja. Vamos avaliar o que trava seus pedidos.

- 01 Campanhas alinhadas a produtos e estoque.
- 02 Anúncios conectados à oferta.
- 03 Acompanhamento de pedidos e pagamentos.



GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO PARA

E-commerce

Mateus Nascimento Perez
Lourenço

Conversar com
Mateus sobre minha
loja



wa.me/5562994484308

+55 (62) 99448-4308

Vamos conversar sobre sua captação e os próximos passos para o seu negócio.



Campanhas, oferta e atendimento precisam trabalhar juntos. A gestão considera a demanda, o investimento e a capacidade da sua operação.