

Você quer esgotar os seus horários e ganhar mais com o seu negócio?

Alongamento de unhas: mais clientes com intenção

Seu portfólio pode despertar o interesse de novas clientes da região.

Seu trabalho recebe elogios, mas os horários de novos alongamentos continuam livres. A próxima cliente precisa encontrar seu portfólio, entender o serviço e conseguir reservar. É nessa passagem que a divulgação precisa fazer diferença.



Novos alongamentos precisam de procura

Você publica uma vaga nos stories e espera aparecer uma nova cliente. As manutenções mantêm movimento, mas a entrada de novos alongamentos depende das mesmas seguidoras e indicações.

Campanhas locais apresentam seu portfólio e os horários para alongamento inicial. Separo essa procura das manutenções, ajustando anúncio, público e encaminhamento ao serviço e ao tempo disponível no estúdio.

Sem captação específica, as vagas de novos alongamentos continuam sendo divulgadas em cima da hora. A agenda mantém movimento conhecido, mas ganha poucas oportunidades de ampliar sua base de clientes.

Novos alongamentos agendados

Relaciono cada campanha aos pedidos e reservas de alongamento inicial.



01 Novo
alongamento

02 Procura local

03 Reserva

Sua cliente precisa ver além do preço

Uma foto bonita desperta interesse, mas a conversa termina no preço. A

interessada ainda não entendeu seu estilo, o serviço oferecido ou a localização para decidir se quer agendar.

Os anúncios usam seus trabalhos reais e apresentam estilos, técnicas oferecidas e localização. Alinho a primeira conversa para esclarecer novo alongamento ou manutenção e encaminhar interessadas compatíveis aos horários disponíveis.

Quando o trabalho chega sem contexto, o valor vira a principal comparação. Você recebe pedidos de desconto ou serviços que não oferece, enquanto as reservas seguem abaixo do movimento nas mensagens.

Contatos que reservam

Analiso dúvidas recorrentes e reservas para ajustar a apresentação do serviço.



01 Portfólio

02 Serviço
compatível

03 Horário

Alcance não ocupa a cadeira

Um trabalho recebe elogios e visitas no perfil, mas traz poucos atendimentos. Sem relacionar anúncios a clientes atendidas, você escolhe o próximo investimento pela repercussão da foto.

A gestão acompanha pedidos, reservas e alongamentos realizados por origem. Separo novas aplicações das manutenções e relaciono a verba aos atendimentos, identificando perdas antes da reserva ou depois da confirmação.

Continuar investindo pelo alcance pode repetir gastos sem preencher os horários livres. Você perde a referência para decidir quais campanhas merecem verba e onde as interessadas deixam de avançar.

Custo por novo atendimento

Comparo investimento e novos alongamentos realizados, mantendo as manutenções separadas.



01 Pedido

02 Reserva

03 Cliente atendida

Dê direção aos novos agendamentos

Sou Mateus, gestor de tráfego pago. Minha gestão trabalha seu portfólio, as campanhas e o avanço até novas clientes atendidas. Vamos conversar no WhatsApp sobre a procura e os horários do seu estúdio.

- 01 Campanhas para novos alongamentos na região.
- 02 Portfólio e serviço apresentados com clareza.
- 03 Acompanhamento de reservas e atendimentos.



GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO PARA

Alongamento de unhas

Mateus Nascimento Perez
Lourenço

Conversar no
WhatsApp sobre meu
estúdio



wa.me/5562994484308

+55 (62) 99448-4308

Vamos conversar sobre sua captação e os próximos passos para o seu negócio.



Campanhas, oferta e atendimento precisam trabalhar juntos. A gestão considera a demanda, o investimento e a capacidade da sua operação.